

**Программа вступительного испытания для поступающих
на магистерскую программу
«Международная экономика и бизнес»
Университета МГУ-ППИ в Шэньчжэне в 2026 году**

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Реальные и номинальные показатели. Кругооборот товаров и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Экономический рост и колебания деловой активности. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу. “Золотое правило” накопления капитала.

Платежный баланс и валютный курс. Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Общее сальдо платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий валютный курс. Колебания валютного курса и определяющие его факторы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021 г.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2016 г.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Микроэкономический анализ открытой экономики. Характеристика современного состояния международной торговли. Меркантилистская теория внешней торговли. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ, реализуемых в международной торговле. Неоклассические теории международной торговли. Альтернативные неоклассике теории международной торговли (новая, новейшая теория). Стандартная модель международной торговли. Международная торговля, распределение доходов и экономический рост.

Методы и инструменты внешнеторговой политики. Экономические эффекты импортных и экспортных пошлин (для малой и большой открытой экономики). Эффективный уровень тарифной защиты. Нетарифные ограничения в международной торговле (импортные и экспортные квоты, ДЭО, внутренние и экспортные субсидии). Международная экономическая интеграция.

Международное движение факторов производства. ТНК (МНП).

Макроэкономический анализ открытой экономики. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей страны, его счета и основные статьи. Основное тождество платежного баланса и правила проводки операций. Международная инвестиционная позиция страны и глобальные финансовые дисбалансы.

Мировой валютный рынок и его участники. Валюта, валютный курс, котировки валют. Кросс-курс. Виды операций на валютном рынке. Теория платежного баланса для объяснения валютного курса. Теория процентного паритета. Теория паритета покупательной способности валют (ППС). Реальный обменный курс и общая теория валютного курса.

Критерии внешнего равновесия в открытой экономике. Эффект переноса валютного курса в цены. Влияние изменения валютного курса на торговый и текущий платежный баланс.

Международные аспекты внешней и внутренней среды организации. Внешнее окружение организации: элементы макроокружения и непосредственного окружения организации (основные группы стейкхолдеров). Модели оценки внешнего окружения организации (STEEPL анализ). Влияние глобализации на внешнее окружение организации. Особенности развития международного бизнеса за последние 20 лет. Внутренняя среда организации: слабые и сильные стороны. Влияние глобализации на внутреннюю среду организации. SWOT анализ. Влияние глобализации на основные

функции бизнеса: маркетинг, финансы, управление персоналом, производство и т.п.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Ляменков А.К., Гусейнов Д.А. Решение задачи по международной экономике. – М.: Проспект, 2023.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник — 6-е изд., перераб. и доп.— М. Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.

Дополнительная литература

1. Волгина Н.А. Международная экономика. – М.: Эксмо, 2009.
2. Волгина Н.А. Международная торговля. – М.: КноРус, 2019.
3. Волгина Н.А. Международные финансы. – М.: КноРус, 2023.
4. Киреев А.П. Международная микроэкономика. – М.: Международные отношения, 2013.
5. Киреев А.П. Международная макроэкономика. – М.: Международные отношения, 2014.
6. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2008.

Интернет-источники:

1. Сайт МВФ (International Monetary Fund, IMF) – <https://www.imf.org> World economic outlook
2. Сайт Всемирного банка (World Bank Group) – <https://www.worldbank.org> World Bank Open Data
3. Сайт Всемирной торговой организации (World Trade Organization, WTO) – <https://www.wto.org> World Trade Report
4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) – <https://unctad.org> World Investment Report

**Примеры заданий вступительного испытания
на магистерскую программу
«Международная экономика и бизнес»
Университета МГУ-ППИ в Шэньчжэне**

Примеры заданий по общей части

1. В закрытой экономике правительство решает осуществить госзаказ оборонной промышленности, финансируя его за счет внутреннего долга. При этом Центральный банк придерживается политики поддержания ставки процента. Тогда в соответствии с моделью IS-LM в новом равновесии:

- а) вырастут предложение денег и совокупный доход
- б) снизятся предложение денег и совокупный доход
- в) снизится предложение денег и вырастет совокупный доход
- г) вырастет предложение денег и снизится совокупный доход

2. ЦБ купил на открытом рынке государственных облигаций на сумму 200 млн. руб. Четверть этой суммы оказалась на руках экономических агентов в виде наличности, а оставшиеся деньги попали в коммерческие банки, откуда они уже больше не уходили в наличное обращение. Если норма обязательного резервирования в данной экономике составляет 20%, то предложение денег (в млн. руб.) в данной экономике увеличилось на:

- а) 50
- б) 200
- в) 750
- г) 800

3. Кривая спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 300 - 7P$. Функция общих издержек $TC = 2Q$. Монополист проводит дискриминацию первой степени. В этих условиях потери мертвого груза будут равны:

- а) 0
- б) 5
- в) 20
- г) 10

4. Условия рыночного спроса выражены уравнением $Q = 30 - 3P$. Для каждой из двух фирм олигополистов функция общих издержек имеет вид $TC = 3Q$. Если фирмы взаимодействуют по Бертрану (модель ценовой войны), то в долгосрочном периоде цена на продукцию каждой фирмы будет равна:

- а) 8
- б) 6
- в) 4
- г) 3

5. Если в модели кейнсианского креста налоги увеличиваются на 50 тыс. юаней, а трансферты одновременно увеличиваются на 40 тыс. юаней, то при предельной склонности к потреблению, равной 0,8, совокупный выпуск:

- а) снизится на 50 тыс. юаней
- б) снизится на 10 тыс. юаней
- в) не изменится
- г) снизится на 40 тыс. юаней

Примеры заданий по специальной части

1. Для стимулирования производства товаров-субститутов импорта и увеличения занятости в национальной экономике правительству, стремящемуся к минимизации неизбежных потерь для благосостояния нации, предпочтительнее (при прочих равных условиях) использовать:

- а) импортные пошлины
- б) субсидии отечественным производителям продукции, конкурирующей с импортом
- в) импортные квоты
- г) экспортные пошлины

2. Какой из приведенных ниже примеров иностранных инвестиций относится к портфельным:

- а) российская финансовая компания за 800 млн. долл. переуступает американскому Citibank права требования по кредиту российскому машиностроительному предприятию
- б) известный российский предприниматель покупает контрольный пакет акций бразильского футбольного клуба
- в) южнокорейская компания LG приобретает земельный участок в России для строительства завода по производству бытовой техники
- г) ни один из перечисленных примеров

3. Введение импортной пошлины на товар правительством страны, обладающей монопсонией на мировом рынке данного товара, приводит к:

- а) улучшению условий торговли страны
- б) увеличению объемов ее внешнеторгового оборота
- в) абсолютному приросту благосостояния страны в любом случае
- г) все перечисленное не верно

4. Предположим, что строго выполняется условие покрытого паритета процентных ставок. Валюта данной страны будет продаваться на срочном валютном рынке с премией, если:

- а) процентные ставки по депозитам в этой валюте выше, чем процентные ставки по депозитам в иностранной валюте
- б) процентные ставки по депозитам в этой валюте ниже, чем процентные ставки по депозитам в иностранной валюте
- в) уровень инфляции в данной стране выше уровня инфляции в стране иностранной валюты

- г) соотношение процентных ставок по депозитам в обеих валютах не влияет на соотношение курсов спот и форвард

5. Предположим, что номинальная процентная ставка по депозитам в марокканских дирхамах составляет 12% годовых, а в евро – составляет 4% годовых. Курс исполнения форвардных контрактов на поставку через год марокканских дирхамов за евро составляет 10,4586 дирхама за евро. Определите, при каком текущем курсе марокканского дирхама к евро (с округлением до четвертого знака после запятой) будет в точности соблюдаться условие покрытого паритета процентных ставок.

- а) 10,4586 дирхама за евро
- б) 9,7116 дирхама за евро
- в) 11,2631 дирхама за евро
- г) 10,0851 дирхама за евро

6. Определите, как изменится при прочих равных условиях сальдо счета текущих операций платежного баланса Италии в результате привлечения итальянскими компаниями кредитов у американских банков на сумму 300 млн. долл.:

- а) увеличится на 300 млн. долл.
- б) уменьшится на 300 млн. долл.
- в) останется неизменным
- г) данных в условии недостаточно для ответа на поставленный вопрос

Примеры открытого вопроса

1. Оцените перспективы развития международной торговли между Россией и Китаем. Какие элементы внешнего окружения, на Ваш взгляд, оказывают положительное влияние на развитие торговли, а какие элементы оказывают негативное влияние. Как на эти процессы влияют цифровизация и глобализация? Проиллюстрируйте свои аргументы примерами реально существующих компаний. В своем ответе опирайтесь на логику PESTEL-анализа (ответ не должен превышать 500 слов).

2. Автомобильный рынок в России продолжает оставаться одним из важнейших в экономике страны, несмотря на структурную трансформацию, начавшуюся с 2022 года. Два основных тренда определяют развитие автомобильного рынка России сегодня: экспансия новых игроков из Китая, которые стремятся использовать текущую конъюнктуру для активного захвата доли рынка; увеличение доли гибридных и электрических автомобилей. Оцените перспективы выхода китайских производителей гибридных и электрических автомобилей на российский рынок, используя представленные ниже данные. Используйте подход PESTEL для анализа (ответ не должен превышать 500 слов).